

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „PROMOCJA WZORNICZA”

§ 1 [PODSTAWOWE POJĘCIA]

Dla potrzeb niniejszej Akcji Promocyjnej zwroty i wyrażenia użyte w niniejszym Regulaminie należy rozumieć następująco:

- 1) **[„Akcja”]** lub **[„Akcja Promocyjna”]** – Akcja promocyjna skierowana do Pflaiderer Partner pn. »Promocja Wzornicza«, prowadzona na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu.
- 2) **[„Formularz Rejestracyjny”]** – interaktywny formularz dostępny na stronie Sklepu Internetowego Pflaiderer Polska umożliwiający w szczególności utworzenie Konta Klienta, wskazanie charakteru wykonywanej przez Klienta działalności lub jego statusu na rozwijanej liście (*drop-down menu*).
- 3) **[„Formularz Zamówienia”]** – interaktywna usługa dostępna na stronie Sklepu Internetowego Pflaiderer Polska, za pomocą której Klient posiadający zarejestrowane konto użytkownika, może dokonać zakupu towarów oraz wprowadzić Kod Promocyjny w udostępnionym polu lub oknie dialogowym (przy czym możliwość skorzystania z Kodów Promocyjnych udostępnianych w ramach niniejszej Akcji dedykowane jest dla Użytkowników o statusie Pflaiderer Partner).
- 4) **[„Klient”]** / **[„Użytkownik”]** – osoba fizyczna, która ukończyła proces rejestracji, m.in. wypełniając w sposób prawidłowy Formularz Rejestracyjny, i uzyskała dostęp do Sklepu Internetowego Pflaiderer Polska.
- 5) **[„Kod Promocyjny”]** – elektroniczny zapis udostępniony przez Organizatora do wykorzystania przez Użytkownika o statusie Pflaiderer Partner w wyznaczonym polu lub oknie dialogowym, a w konsekwencji skorzystania z upustu cenowego (rabatu) podczas składania zamówienia (doprowadzenie do zakupu) w Sklepie Internetowym Pflaiderer Polska na określone towary w nim oferowane (wzorniki listkowe lub wzorniki premium).
- 6) **[„Konto Klienta”]** – konto klienta w Sklepie Internetowym Pflaiderer Polska, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego zamówieniach.
- 7) **[„Pflaiderer Partner”]** - osoba fizyczna lub osoba prawna (reprezentowana przez uprawnionego lub upoważnionego przedstawiciela) współpracująca z Pflaiderer, w szczególności dystrybutor produktów, który zaopatruje się w asortyment u producenta (Pflaiderer) i udostępnia go w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
- 8) **[„Platforma Partner Profit”]** - serwis internetowy należący do Pflaiderer Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, dostępny pod domeną <https://www.partnerprofit.pl>, za pośrednictwem którego Pflaiderer Partner (lub jego przedstawiciel) może monitorować poziom realizacji bonusów.
- 9) **[„Polityka Prywatności Pflaiderer”]** - dokument umieszczony na Stronie Internetowej Sklepu Pflaiderer Polska w celu poinformowania użytkowników o tym, jakie dane osobowe są o nich zbierane i jak będą wykorzystywane.
- 10) **[„Regulamin”]** – niniejszy regulamin akcji promocyjnej „Promocja Wzornicza”.
- 11) **[„Regulamin Sklepu Internetowego Pflaiderer Polska”]** – regulamin określający zasady sprzedaży towarów znajdujących się w Sklepie Internetowym Pflaiderer Polska, który jest dostępny pod adresem www.moodstories-eshop.pl.
- 12) **[„Sklep Internetowy Pflaiderer Polska”]** – Sklep Internetowy Pflaiderer Polska, sprzedający za pośrednictwem Internetu towary znajdujące się w jego ofercie oraz prowadzący działalność pod adresem internetowym www.moodstories-eshop.pl.

- 13) [„Strona Internetowa Sklepu”] – serwis internetowy zamieszczony pod adresem www.moodstories-eshop.pl.
- 14) [„Uczestnik”] – Pfeiderer Partner zgłaszający chęć udziału w Akcji Promocyjnej oraz spełniający warunki przewidziane niniejszym Regulaminem.

§ 2 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem akcji promocyjnej pn. »Promocja Wzornicza« jest **Pfeiderer Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Wrocławiu, ul. Strzegomska 42AB, 53-611 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000247423, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 7191503973, posiadająca numer REGON: 200052769, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 929 005 000,00 zł.
2. Akcja promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Akcja promocyjna trwać będzie począwszy od dnia **06.05.2024 r. (»Start Akcji Promocyjnej«)** do **(i) dnia 30.06.2024 r., (ii) dnia jej odwołania lub (iii) do dnia wyczerpania towarów przeznaczonych do wykorzystania w Akcji Promocyjnej (»Zakończenie Akcji Promocyjnej«).**
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ogłoszenia nowej Akcji Promocyjnej na analogicznych zasadach.
5. Niniejsza Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Prowadzona Akcja Promocyjna pozbawiona jest jakichkolwiek elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do skorzystania z upustu cenowego na określone towary, które uzależnione jest wyłącznie od spełnienia warunków przewidzianych Regulaminem.
6. Celem Akcji Promocyjnej jest zachęcenie Uczestnika do składania zamówień (doprowadzania do zakupu) w Sklepie Internetowym Pfeiderer Polska dostępnym pod adresem **www.moodstories-eshop.pl**, jak również promocja oraz reklama działalności Organizatora i zwiększenie sprzedaży oferowanych przez Organizatora produktów.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie w dowolnym czasie i z dowolnego powodu, pod warunkiem, że nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. Wszelkie zmiany Regulaminu będą ogłaszane z trzydniowym wyprzedzeniem na Stronie platformy Partner Profit oraz w siedzibie Organizatora.
8. Uczestnik Akcji Promocyjnej przestępując do Akcji Promocyjnej akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
9. Udział w Akcji Promocyjnej jest nieodpłatny dla Uczestników.

§ 3 [UCZESTNICZY]

1. Akcja promocyjna skierowana jest do podmiotów współpracujących z Organizatorem w ramach sieci Pfeiderer Partner.
2. Niniejsza Akcja Promocyjna, z uwagi na jej charakter, nie jest skierowana do Użytkowników o innym statusie, aniżeli Pfeiderer Partner.
3. Posiadanie statusu Pfeiderer Partner jest niezbędne do udziału w Akcji Promocyjnej.
4. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 4 [ZASADY UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ]

1. **Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może zostać wyłącznie Pfeiderer Partner**, który przystąpił do udziału w Akcji Promocyjnej poprzez prawidłową rejestrację Konta Klienta w Sklepie Internetowym Pfeiderer Polska oraz wprowadzenie przy składaniu zamówienia w wyznaczonym polu lub oknie dialogowym Kodu Promocyjnego udostępnionego przez Organizatora, o którym mowa w ust. 2 poniżej.
2. W ramach Akcji Promocyjnej do wykorzystania przez Pfeiderer Partner będą następujące Kody Promocyjne:
 - a) **„listkowy-plyta50”** – przy zakupie (złożeniu zamówienia w Sklepie Internetowym Pfeiderer Polska) wzorników listkowych płyty laminowanej i laminatów HPL uprawniający do upustu w wysokości **50 (pięćdziesięciu) % ich ceny** (z kwoty 110 zł na 55 zł brutto);
 - b) **„listkowy-blat50”** – przy zakupie (złożeniu zamówienia w Sklepie Internetowym Pfeiderer Polska) wzorników listkowych blatów roboczych i ścianek przyblatowych uprawniający do upustu w wysokości **50 (pięćdziesięciu) % ich ceny** (z kwoty 63 zł na 31,50 zł brutto);
 - c) **„premium-plyta70”** - przy zakupie (złożeniu zamówienia w Sklepie Internetowym Pfeiderer Polska) wzorników premium płyty laminowanej i laminatów HPL uprawniający do upustu w wysokości **70 (siedemdziesięciu) % ich ceny** (z kwoty 180 zł na 54 zł brutto);
 - d) **„premium-blat70”** - przy zakupie (złożeniu zamówienia w Sklepie Internetowym Pfeiderer Polska) wzorników premium blatów roboczych i ścianek przyblatowych uprawniający do upustu w wysokości **70 (siedemdziesięciu) % ich ceny** (z kwoty 130 zł na 39 zł brutto);
 - e) **„mood70”** - przy zakupie (złożeniu zamówienia w Sklepie Internetowym Pfeiderer Polska) wzorników kolekcji Mood Stories uprawniający do upustu w wysokości **70 (siedemdziesięciu) % ich ceny** (z kwoty 730 zł na 219 zł brutto).
3. W przypadku spełnienia warunków określonych niniejszym Regulaminem skuteczne wprowadzenie Kodu Promocyjnego spowoduje obniżenie ceny określonych w ust. 2 powyżej towarów (wzorników).
4. Aktywowanie Kodu Promocyjnego oznacza zgodę na przystąpienie do Akcji Promocyjnej oraz akceptację Regulaminu.
5. W celu uchylenia ewentualnych wątpliwości potwierdza się, iż upust cenowy związany z wykorzystaniem przez Uczestnika danego Kodu Promocyjnego dotyczy wyłącznie towaru bezpośrednio przy nim wskazanego.
6. Liczba towarów objętych akcją promocyjną jest ograniczona.
7. Kod Promocyjny można zrealizować wyłącznie na Stronie Sklepu Internetowego Pfeiderer Polska wprowadzając ciąg znaków w przeznaczonym do tego polu lub oknie dialogowym przy składaniu zamówienia w Formularzu Zamówienia.
8. Skorzystanie z udostępnionego przez Organizatora Kodu Promocyjnego jest dobrowolne i zależy wyłącznie od Użytkownika (o statusie Pfeiderer Partner), co oznacza, iż zachowuje on możliwość nieskorzystania z przekazanego Kodu Promocyjnego oraz niepisywania go w Formularzu Zamówienia.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak wykorzystania Kodu Promocyjnego z przyczyn leżących po stronie Użytkownika. W szczególności Użytkownik nie może domagać się przyznania upustu cenowego z tego powodu, że nie posiada statusu Pfeiderer Partnera z przyczyn leżących po jego stronie nie zrealizował Kodu Promocyjnego.
10. W jednym zamówieniu może zostać wykorzystany tylko jeden Kod Promocyjny dotyczący danego towaru (Kody Promocyjne o takim samym oznaczeniu nie sumują się ze sobą). Uczestnik zachowuje prawo do skorzystania z kilku różnych Kodów Promocyjnych w ramach jednego zamówienia (przy zakupie towarów wskazanych przy danym Kodzie Promocyjnym).

11. Organizator umożliwi rozliczenie zakupu towarów objętych Akcją Promocyjną w ramach bonusu marketingowego poprzez przedstawienie dokumentów księgowych (faktur) na platformie Partner Profit. Szczegóły dotyczące możliwości ww. rozliczenia dostępne będą u pracowników Organizatora.
12. Udział w Akcji Promocyjnej drogą elektroniczną wymaga spełnienia przez urządzenie końcowe i system teleinformatyczny, z którego korzysta Użytkownik, wymagań określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego Pflaiderer Polska.
13. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany oznaczenia Kodów Promocyjnych.
14. Uczestnik nie może wymienić przyznanego upustu cenowego na jakikolwiek ekwiwalent pieniężny.
15. Uczestnik nie może przenieść prawa do upustu cenowego na osobę trzecią.
16. Organizator zachowuje prawo do odmowy przyznania upustu cenowego Użytkownikom na skutek błędów bądź awarii systemu wspierającego obsługę Akcji Promocyjnej (w szczególności polegającego na umożliwieniu skorzystania z upustu cenowego podmiotowi nieposiadającemu statusu Pflaiderer Partner). Decyzja stwierdzająca, iż do przyznania upustu cenowego doszło na skutek błędu lub awarii systemu (tj. wbrew postanowieniom Regulaminu) należy do Organizatora.
17. Osoba przystępująca do udziału w Akcji Promocyjnej ma obowiązek wskazania danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, a Uczestnik ma obowiązek ich aktualizacji w razie zmiany w czasie trwania Akcji Promocyjnej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do udziału w Akcji Promocyjnej nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika ich stosownej aktualizacji. Przesłanie korespondencji z wykorzystaniem danych podanych w Formularzu Rejestracyjnym lub w dalszym toku Akcji Promocyjnej przez Uczestnika uważa się za skutecznie dokonane wobec Uczestnika.
18. Wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem loginu i hasła Uczestnika traktowane są jako działania Uczestnika.
19. Wszelkie reklamacje dotyczące wad towarów lub ich zwrotów przy zakupach z użyciem Kodu Promocyjnego będą rozpatrywane na warunkach ogólnych określonych w Regulaminie Sklepu Pflaiderer Polska.

§ 5 [REKLAMACJE]

1. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Akcji Promocyjnej przysługuje jedynie Uczestnikowi biorącemu udział w Akcji Promocyjnej.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane pisemnie na adres: **Pflaiderer Polska sp. z o.o., ul Bolesławicka 10, 98-400 Wieruszów**, w czasie trwania Akcji Promocyjnej oraz w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej, z dopiskiem „Akcja Promocyjna – Promocja Wzornicza”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na adres Organizatora.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko/nazwę Uczestnika/login, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w przedmiocie reklamacji listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 14 (czternastu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 6 [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

Dane osobowe Uczestników będących osobami fizycznymi będą przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności dostępną na Stronie Internetowej Sklepu Pflaiderer Polska pod adresem: moodstories-eshop.pl

§ 7 [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Organizator może zakończyć Akcję Promocyjną z ważnych przyczyn przed terminem jej zakończenia określonym w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności w przypadku zmiany strategii biznesowej.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Treść niniejszego Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora, jak również na Stronie Internetowej Sklepu Internetowego Pflaiderer Polska.
4. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe Akcji Promocyjnej mają charakter informacyjny.
5. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.